Muhkal Jurnal Pengabdian Masyarakat, Volume 1 No.1, Januari 2023 : 14-18
E-ISSN : xxxx-xxxx

REKAYASA INOVASI PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK UMKM MASYARAKAT DESA SINDANG SARI

Novita Sari*
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya, Indonesia
novi_a2g@darmajaya.ac.id

ABSTRAK

Abstrak: Desa Sindang Sari Merupakan salah satu desa yang memiliki unit kegiatan usaha menengah perorangan yang belum terorganisir terhadap pemasaran produk serta publikasi terhadap platform media digital, sehingga dibutuhkan pembinaan dan pemberdayaan oleh mahasiswa untuk membangun alternatif pemasaran yang dapat membantu meningkatkan hasil dan perekonomian UMKM serta masyarakat. Metode yang digunakan yaitu pembinaan IPTEK dan juga praktek penggunaan media online dimulai dengan memanfaatkan Smartphone yang dapat diakses dengan baik oleh masyarakat pegiat UMKM. Segala bentuk kegiatan PKPM dilaksanakan dengan observasi untuk mengetahui latar belakang masalah yang sedang dibutuhkan oleh pegiat UMKM desa. Hasil dan dampaknya, program-program ini sudah dilaksanakan dengan baik serta berperan dalam meningkatkan hasil peningkatan ekonomi masyarakat dan berperan sebagai kecakapan masyarakat terhadap media online.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Ekonomi, Media online, IPTEK

Abstract: Sindang Sari Village is one of the villages that has an individual medium-sized business activity unit that is not yet organized for marketing and product publication on digital media platforms, so it requires coaching and empowerment by students to build marketing alternatives that can help increase results. and the economy of SMEs and society. The method used is the development of science and technology as well as the practice of using online media starting with the use of Smartphones that can be well accessed by the MSME activist community. All forms of PKPM activities are carried out by observing to find out the background of the problems needed by village MSME activists. Results and impacts, these programs have been implemented well and play a role in increasing the results of improving the community's economy and acting as community skills towards online media.

Keywords: Empowerment, Economy, Online Media, Science and Technology

A. LATAR BELAKANG

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) dilakukan dalam waktu 1(satu) bulan secara berkelompok yang bersifat mengabdi dan kepekaan kepada masyarakat desa/pekon, sehingga mempunyai bobot nilai 80% tentang UKM, 20% tentang kegiatan bermasyarakat. Dalam pelaksanaan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat), Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) bekerja sama dengan Kabupaten Lampung Selatan yang terbagi menjadi 4 (empat) Kecamatan (Jati Agung, Tanjung Bintang, Merbau Mataram dan Tanjung Sari). Pada PKPM Periode Genap ini, IIB Darmajaya mengirimkan 495 mahasiswa dan membagi menjadi 81 kelompok yang terdiri dari 81 kelompok di Kabupaten Lampung Selatan.

Kegiatan PKPM yang berada di Kabupaten Lampung Selatan terbagi di 4 Kecamatan, salah satunya adalah di Kecamatan Tanjung Bintang yang terdiri dari 11 desa diantaranya adalah Desa Sindang Sari, Desa Rejo Mulyo,

DOI :

Desa Trimulyo, Desa Srikaton, Desa Sinar Ogan, Desa Kali Asin, Desa Jati Indah, Desa Suka Negara, Desa Purwodadi Simpang, Desa Jati Baru dan Desa Galih Lunik. Salah satu kelompok yang mewakili mahasiswa IIB Darmajaya untuk melaksanakan PKPM yang ditempatkan desa/pekon Sindang Sari oleh Kelompok 3 yang berjumlah 7 (tujuh) orang dari 4 (empat) jurusan Manajemen, 1 (satu) Akuntansi, 2 (dua)Sistem Informasi.

Salah satu UMKM yang kami kembangkan adalah UMKM Kripik Singkong, Klanting, Kerupuk Kemplang dan Ulat Hongkong. Pengetahuan modal dan keuntungan dari hasil produksi masih belum di miliki oleh pemilik UMKM tersebut. Pengetahuan mengenai teknologi pemasaran melalui media sosial seperti Web atau Blog.Id, Facebook, Instagram masih kurang paham, sehingga mahasiswa dan mahasiswi PKPM dari Fakultas Ekonomi dan Ilmu komputer membantu dengan memberikan pengetahuan dan inovasi tentang cara mengembangkan varian rasa dan kemasan produk di Desa Sindang Sari. Dari Fakultas Ekonomi membantu guna memberikan pengetahuan dengan cara memasarkan produk kripik singkong, klanting dan kerupuk kemplang di desa Sindang Sari menggunakan teknologi yang ada atau media sosial.

Untuk itu kami terpacu untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh para penguasa kecil menengah ini dengan ikut memberikan pengetahuan dalam hal pengembangan di bidang usaha UMKM Sindang Sari. Pengembangan inovasi produk kripik singkong dengan inovasi penambahan varian rasa dan kemasan yang lebih menarik yang akan menjadi cemilan sederhana dengan citra rasa yang khas dan berbeda dari kripik singkong dan kelanting yang lain, inovasi produk kerupuk kemplang dengan memberikan desain logo pada kemasan serta pembuatan website sistem informasi ulat Hongkong, Dengan harapan masyarakat Desa Sindang Sari khususnya para pengusaha kecil menengah mendapatkan informasi dan mampu mengelola manajemen dan teknologi yang baik dalam merintis usaha kecil menengah tersebut.

B. METODE PELAKSANAAN

Program ini dilaksanakan untuk menyalurkan rasa empati kepada pemilik UMKM membantu membuat produksi barang yang dikembangkan oleh pemilik UMKM sekaligus menambah wawasan edukasi praktek kerja serta pengalaman berkewirausahaan kepada yang melaksanakan PKPM khususnya dibidang fakultas ekonomi dan bisnis.

Program ini dilaksanakan pda tanggal 10 Agustuts sampai 14 Agustus 2022 dengan proses pertama melakukan kunjungan kepada pemilik UMKM untuk meminta izin kepada pemilik UMKM bahwa ingin melakukan kegiatan PKPM selama 4 hari di kediaman UMKM tersebut kebetulan UMKM tersebut dikembangkan di kediaman rumah pribadi pemilik UMKM.

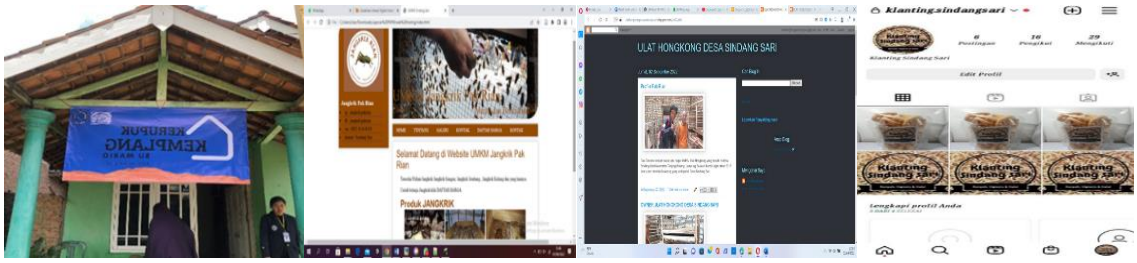
Memberikan inovasi penambahan varian rasa pada UMKM keripik singkong desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan. Agar minat pembeli meningkat dengan adanya inovasi

varian rasa serta tidak kalah saing terhadap kompetitif lain. Dan juga pemberian logo pada kemasan produk supaya lebih dikenal masyarakat setelah itu juga mengganti kemasan produk dari plastik biasa menjadi plastik zipper supaya terlihat menarik dan juga bisa tahan lebih lama.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahun sebelumnya kegiatan pemasaran UMKM di desa Sindang Sari sudah berjalan dan menghasilkan keuntungan. Namun hal ini mempunyai keterbatasan karena tidak adanya pemasaran berbasis digital yang memungkinkan pelaku usaha UMKM desa Sindang Sari dapat mempromosikan produknya sampai ke luar kabupaten lampung selatan. Oleh karena itu Mahasiswa PKPM berinisiatif membantu pemasaran melalui media digital untuk mengajak para pemilik UMKM untuk berpartisipasi dalam memanfaatkan media digital untuk menjangkau pemasaran produk sampai keluar daerah domisinya.

Pengelola UMKM dapat memahami bagaimana mengelola pemasaran untuk mendistribusikan produk untuk sampai terdistribusi ke luar daerah dan pengaruh pemasaran di media digital, seperti memiliki perizinan usaha, memiliki daftar registrasi badan BPOM, Sertifikasi Halal, Kemasan kedap udara serta Profil UMKM di media digital seperti Web/Blog.



Gambar 1. Rekayasa pengembangan Pemasaran UMKM Desa Sindang Sari.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah - daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa guna meningkatkan manajemen pemerintahan di Kabupaten Lampung Selatan khususnya di Desa Sindang Sari.

Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung

Bintang Kabupaten Lampung Selatan, program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan serangkaian kegiatan program kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di desa Sindang Sari kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

1. Pembuatan blog umkm dapat membantu pemasaran UMKM Ulat Hongkong sampai keluar daerah Desa Sindang Sari, dan mempunyai identitas keberadaan UMKM di Desa Sindang Sari.
2. Pemberian identitas UMKM di media digital, dapat membantu masyarakat mengenal produk dan manfaat, serta meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap usaha budidaya Ulat Hongkong.
3. Membantu dalam strategi pemasaran produk Ulat Hongkong melalui media digital.
4. Memberikan pembelajaran tentang bagaimana cara mengoperasionalkan website terhadap UMKM

Memperhatikan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapa saran yang dapat diajukan yaitu:

1. Pemerintah diharapkan lebih memberikan perhatian terhadap pemasaran UMKM desa yang belum terekpose melalui platform media digital untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat desa. produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa.
2. Pemerintah diharapkan dapat membantu masyarakat dalam mendirikan izin usaha agar potensi UMKM desa mendapatkan validasi hukum untuk memperkenalkan produknya sampai keluar daerah.
3. Masyarakat Desa Sindang Sari khususnya Bapak Rian diharapkan dapat termotivasi untuk mencoba berwirausaha dengan memanfaatkan promosi di platform media digital.
4. Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan,wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai upaya pengembangan UMKM, Pemasaran-nya serta perkembangan mental dan spiritual siswa/I serta masayarakat Desa Sindang Sari.
5. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus baik ilmu.sosial, komputer, manajemen, dan akuntansi untuk masyarakat Desa Sindang Sari.
6. Menjalin Publik Relasi dan Komunikasi dengan baik secara praktik kepada Masyarakat Desa Sindang Sari dan menambah Persaudaraan diluar lingkungan Kampus IBI Darmajaya

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada STIE Muhammadiyah Kalianda yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini. Kemudian penulis berterimakasih atas terselenggaranya kegiatan ini, khususnya kepada bapak Slamet Widodo, Ahyar Stone, Rinanto dan Hilmi Firdaus dari SAR Mapala Muhammadiyah Indonesia (SARMMI) serta Ronaldo Gultom dari imsafe.id untuk kesediannya menjadi narasumber dan dapat berbagi pengalamannya.

DAFTAR RUJUKAN

DR. SUTEDI,S.KOM.,M.TI, ET. AL. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI SEMANGAT MERDEKA KAMPUS MERDEKA, PUSAT PENGABDIAN MASYARAKAT DAN INOVASI LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT, 2022. H. 1-30.

ASWIN, S.E., M.M , ET. AL. BUKU PEDOMAN PRAKTEK KERJA KEPADA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM), INFORMATICS & BUSINESS INSTITUTE, 2019. H. 22-30.

BUKU PROFIL DESA SINDANG SARI KECAMATAN TANJUNG BINTANG ' KABUPATEN LAMPUNG SELATAN.

LPM UAD. (2017). *PEDOMAN DAN PANDUAN KULIAH KERJA NYATA*. YOGYAKARTA: PUSTAKA PELAJAR.

YULITA, DKK. (2018). ARTIKEL KKN, DIVISI III C.2. DIAKSES PADA 3 SEPTEMBER 2022 MELALUI HTTP://EPRINTS.UAD.AC.ID/12076/1/ARTIKEL%20KKN_DIVISI%20III.C.2.PDF

NIKMON WANES, (2013, OKTOBER). LAPORAN-HASIL-KKN. DIAKSES PADA 2 SEPTEMBER 2022 MELALUI HTTPS://WWW.SLIDESHARE.NET/NIKMONWANES/LAPORAN-HASIL-KKN

R. OKTALYRA, C. DWI, AND K. ANANDA, "PELATIHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI USAHA ATAU BISNIS BAGI REMAJA DI DAERAH CIKOKOL TANGGERANG," ADI PENGABDI. KPD. MASY., VOL. 1, NO. 2, PP. 54-59, 2021, DOI:10.34306/ADIMAS.VLI2.432.

N. NUR AND L. L. WIJAYANTI, "PENDAMPINGAN USAHA MIKRO YANG TERDAMPAK COVID-19 MELALUI PELATIHAN MENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PRODUK," J. UMJ, PP. 2-6, 2020

BUKU PROFIL DESA SINDANG SARI KECAMATAN TANJUNG BINTANG ' KABUPATEN LAMPUNG SELATAN.

Di Akses Pada 8 September 2022. https://www.mastekno.com/id/pengertian-media-sosial/

Di Akses Pada 8 September 2022. https://docplayer.info/68074117-Bab-ii-kerangka-teori-menurut-tjiptono-2005- 56-semakin-beragamnya-jumlah-dan-jenis.html

Di Akses Pada 8 September 2022. http://digilib.unila.ac.id/2109/10/BAB%20II.pdf

Di Akses Pada 8 September 2022. https://www.researchgate.net/publication/343786226_KKN_74_DIMIS_ZAAHIDA_FIEKI_170810101111